



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Mitigación del impacto por covid-19 en el turismo y la recuperación del sector

Ángela Patricia Futinico López

Fernando Andrés Barreiro Lozano

Resumen

La crisis económica que el COVID-19 trajo a nuestro entorno, ha requerido medidas sin precedentes que conllevan una paralización de una parte importante de la actividad económica. El sector económico más golpeado el turístico, por ello, en primer lugar, describiremos el desarrollo e inicios del COVID-19, las condiciones particulares del mismo y el conjunto de medidas adoptadas por la Organización mundial del turismo (OMT) para mitigar e iniciar el trabajo en la medida de lo posible, buscando salvar al sector en esta emergencia social y económica de los efectos negativos provocados por este virus y facilitar una rápida recuperación.

Palabras clave: COVID-19: Economía, sectores, crisis, turismo.

Introducción

El brote mundial de COVID-19 ha llevado al mundo a su parálisis total, según la página oficial de la Asociación Colombiana de Agencias de viajes y turismo (ANATO) el sector del turismo ha sido el más afectado de todos los grandes sectores económicos, castigado por la crisis sanitaria y económica que estamos viviendo, cayendo bruscamente hasta casi ser nulo, la crisis del Coronavirus ha tenido un impacto profundo en la forma en que se viaja y en las relaciones, más de una tercera parte de la humanidad está en confinamiento, el tráfico aéreo se ha reducido en un 90%, los atractivos turísticos están cerrados, al igual que hoteles y restaurantes de medio mundo.

Una catástrofe para un sector que gestionaba más de 1.500 millones de turistas al año, tenía unos crecimientos muy por encima de la economía global, suponía más del 10% del (PIB) “producto interno bruto” mundial y daba trabajo a más de 300 millones de personas.

Ante esta situación, muchas empresas lo están pasando francamente mal para sobrevivir, otras simplemente desaparecerán y otras tendrán que cambiar su modelo de negocio.

El gran problema para el crecimiento del sector turístico está encaminado en la incertidumbre sobre la recuperación del todo si se encontrara un tratamiento eficaz o se descubriera una vacuna que inmunice el COVID-19.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), el organismo principal de las Naciones Unidas para la gestión de este brote; garantiza que las medidas de salud se apliquen velando por reducir al mínimo las repercusiones innecesarias en los viajes y el comercio internacional, posicionándonos en solidaridad con los países afectados; y haciendo hincapié en la resiliencia demostrada por el turismo y prestándose a apoyar la recuperación.

¿El Turismo será probablemente el sector al que más le cueste recuperarse?

En el presente ensayo usted podrá analizar como las empresas del sector tendrán que cambiar su modelo, sobrevivir o extinguirse para una posible recuperación

Desarrollo

El 31 de diciembre de 2019: China (Wuhan) declara 27 neumonías relacionadas con un mercado de pescado y animales vivos. El 7 de enero de 2020 se identifica como causa un nuevo coronavirus, 2019-nCoV, denominado COVID-19 por la OMS el 11 de febrero. Posteriormente hemos visto su rápida expansión.¹

¹ Peña, O, Díaz, D. Carrillo, R. Bello, S. (2020), Archivos de bronconeumología: Órgano oficial de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica SEPAR y la Asociación Latinoamericana de Tórax (ALAT), ISSN 0300-2896, Vol. 56, Nº. 4, 2020, págs. 195-196.

Es el tercer coronavirus que produce neumonías graves en lo que va de siglo, junto al productor del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV: 8.098 casos en 2003 y letalidad del 10% durante 7 meses) y el del síndrome respiratorio del medio este (MERS-CoV: 2.458 casos en 2012 y letalidad del 34%). Los 3 virus son zoonóticos, con origen atribuido a los murciélagos y paso intermediario a otros mamíferos (civeta en el SARS, camello en el MERS y, al parecer en el COVID-19, al pangolín). Probablemente el nuevo virus surge coexistiendo en el huésped intermediario un coronavirus del murciélago y otro humano, capaz de infectar al hombre, y transmitirse de persona a persona².

Una vez siendo portador del virus se empiezan a presentar síntomas en un tiempo de 5 a 6 días desde que se infecta, pero puede tardar hasta 14 días; los síntomas más habituales del COVID-19 son fiebre, tos seca y cansancio³, su nivel de afectación depende de las condiciones de salud que tiene cada persona, incluso se pueden presentar otro tiempo de síntomas no tan habituales como pérdida del sentido del olfato, dolor de garganta, diarrea, dolor de cabeza, entre otras que surgen dependiendo de la reacción que tiene el cuerpo humano en cada caso.

Por le momento no existe una cura para el COVID-19⁴, a pesar de los múltiples esfuerzos realizados por muchos países quienes trabajan para encontrar una cura o un posible tratamiento que minimice el numero de contagios y fallecidos en el mundo; actualmente la mejor prevención al virus es tomando medidas de aislamiento e incrementando los hábitos de higiene.

El COVID-19 ha generado una crisis de pánico que ha colapsado el planeta. Un terror ancestral ha despertado en plena posmodernidad y ha puesto en jaque nuestro sistema y

² Phelan, R. Katz, L. Gostin, O. (2020) The Novel Coronavirus Originating in Wuhan, China: Epidemiological and clinical characteristics of 99 cases of 2019 novel coronavirus pneumonia in Wuhan, China: A descriptive study. Lancet, pp. 507-513.

³ Preguntas y respuestas sobre el nuevo coronavirus Covid-19 (2020)

⁴ ABECE Nuevo Coronavirus Covid-19 (2020)

nuestras formas de vida. El miedo es libre y cada uno escoge el que quiere, así que gobiernos, empresas y particulares han decidido administrar su pánico para enfrentarse a un enemigo microscópico que a pesar de su minúsculo tamaño ha conseguido doblegar a la humanidad del siglo 21.

Los gobiernos han dictaminado normas de control poblacional con la intención aparente de limitar el avance de la pandemia, de la que ya no escapan ni las mascotas. Sectores industriales y comerciales se han paralizado algunos con una perspectiva más que pesimista en diferentes lugares del mundo y la economía retrocede de manera ignota. Ciertos mercados son obligados a hibernar mientras otros, considerados básicos, sufren desabastecimiento⁵.

Una Pandemia como se caracterizó el Covid 19, puede llegar a impactar la economía, la vida social de las personas y las finanzas del mundo, las etapas de está atacando los pilares que sostiene el mundo que vive del comercio, bienes y servicios.

Durante el periodo de confinamiento los pequeños empresarios son los más vulnerables y perjudicados, ya que no cuentan con el flujo de caja suficiente en promedio las empresas del sector turístico cuentan con 42 días para afrontar los gastos que no paran de llegar como servicios públicos, arriendo y es difícil sostener la nómina por lo que se ven forzados a despedir al personal. Ante tantos cambios solo algunas empresas pueden soportar la presión y buscan reinventarse para continuar prestando el servicio y es así como la modalidad de venta por domicilio es una de las alternativas que existe en el mercado que muchos micros, pequeñas y medianas empresas han adoptado como mecanismo de salvavidas a su negocio.

Uno de los sectores más afectados por la pandemia es el sector turístico, en vista de las decisiones tomadas por los gobiernos a nivel mundial, y el inicio de restricciones, en la

⁵ Guerra S. (2020) Política económica ante la emergencia del coronavirus, boletín económico de ice 3122 del 1 al 30 de abril de 2020.

Declaración conjunta sobre el turismo y el covid-19 - la OMT y la OMS hacen un llamamiento a la responsabilidad y la coordinación⁶.

La OMS trabaja con expertos globales, gobiernos y asociados para expandir rápidamente el conocimiento científico sobre este nuevo virus, hacen un seguimiento de la propagación y la expansión del virus, asesorando a los países y a la comunidad global sobre medidas para proteger la salud y prevenir la propagación y aumento del brote.

En la página de ANATO afirman que la cooperación es la clave, ya que el sector turístico tiene el firme compromiso de pensar ante todo en las personas y en su bienestar, y la cooperación internacional es vital para garantizar que el sector pueda contribuir de manera efectiva a contener el COVID-19⁷.

En estos difíciles momentos que atravesamos, la OMT y la OMS se unen a la comunidad internacional para mostrar su solidaridad con los países afectados, ayudando a mitigar el contagio, proponiendo normas y trabajo conjunto, con fines de mantener la economía mundial y la subsistencia de los sectores, construyendo un futuro resiliente.

El mundo será más amable tras el coronavirus, Afirma que la cooperación y apoyo entre países es la clave para resarcir los daños que ha su paso ha dejado la pandemia⁸.

El turismo en general afectado por la crisis, no solo en países de tercer mundo, sino también en las grandes potencias, en este sentido la importancia de estar unidos ayudará a un mejor mañana. De otro lado la incertidumbre del turismo y agencias de viaje por:

La extensión del aislamiento preventivo y la falta de precisión sobre el momento en el que se dará la normalización del turismo, dificulta la planeación del sector, la expectativa es grande ya que no sabemos que va a pasar.

⁶ Declaración conjunta sobre el turismo y el covid-19 - la OMT y la OMS hacen un llamamiento a la responsabilidad y la coordinación (2020)

⁷ La OMT y la OMS acuerdan intensificar la cooperación en la respuesta al covid-19 (2020).

⁸ David Lynch . (2020). El mundo será más amable tras el coronavirus, Cultura Inquieta.

El turismo requiere medidas excepcionales y diferentes a las estipuladas para las demás industrias, pues será el último sector en volver a trabajar y recuperarse.

El turismo hoy se encuentra debilitado debido a que no hay estrategias de apertura, los empresarios con esta crisis de frente, lo único que han podido conseguir es incrementar el desempleo .

Boscá, J. E., Doménech, R., y Ferri, J. (2020). El Impacto Macroeconómico del Coronavirus Todos los sectores económicos del mundo han iniciado con la comercialización de sus productos y servicios, pero con gran tristeza el turismo ha sido la industria a la que más le ha costado subsistir debido a su temprana suspensión de operaciones y a su tardía y angustiosa reactivación⁹.

La comercialización de los productos de las Agencias depende de la apertura de los vuelos, hoteles, entre otros, y requieren de una previa promoción y evaluación de la apertura. Aun los prestadores de servicios mantenemos la incertidumbre sobre cuándo volverá a reanudarse la actividad.

En las comunicaciones enviadas por la Asociación al Gobierno Nacional, se ha hecho énfasis en las líneas de créditos, pues varias de empresas Asociadas han tenido problema para acceder a ellos, y para quienes tomaron los créditos, los periodos de gracia quedaron cortos, pues se estimaba una reactivación de la industria a corto plazo. El aplazamiento del IVA, se cruzó con el aporte y pago de parafiscales, un tema en el que la Asociación ha solicitado su exoneración para el sector, al menos hasta el año 2021.

Para evitar la quiebra de sus empresas, los empresarios han utilizado diferentes estrategias para mitigar el impacto de los gastos operacionales normales de la compañía, entre estas alternativas están las vacaciones colectivas, acuerdos salariales con los empleados, trabajo

⁹ Boscá, J. Doménech, R. Ferri, J. (2020). El Impacto Macroeconómico del Coronavirus.

medio tiempo, suspensión de contratos laborales, licencias no remuneradas y vacaciones anticipadas. Estas medidas inicialmente ayudaron al sector en especial a las micro y pequeñas empresas de turismo quienes pudieran continuar operando, pero al transcurrir el tiempo y extenderse la confinación, el gobierno nacional tuvo que intervenir para solventar algunas necesidades sobre todo las económicas que presenta el sector del turismo al ver que estas primeras medidas no serán suficientes.

Otra de las medidas aportadas por el gobierno es el acceso a créditos con Bancóldex, como también se tienen otras alternativas dadas por la organización de Anato (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y turismo) quienes proponen eliminar el registro mercantil hasta por 2 años, bajar el IVA en los tiquetes del 19% al 5%, bajar la tarifa del impuesto predial para optar por el arrendamiento, subsidios en la nómina cubiertos por el gobierno hasta del 90% y establecer mecanismos de reorganización, ya que la crisis aumento el número de desempleo tanto formal como informal¹⁰.

El sector del turismo espera una reapertura en el mes de junio por primera necesidad, como lo es por temas laborales, siempre y cuando se cumpla los protocolos de seguridad y para el mes de diciembre se espera que el turismo de extranjeros inicie un proceso de estabilidad.

Las empresas pueden aprovechar esta crisis para reinventar y mejorar la calidad en el servicio prestado por parte de sus agentes de viaje, para revisar los procesos de las empresas, efectuar capacitaciones, buscar nuevos aliados y establecer métodos que permitan cuidar a sus clientes y proveedores.

Según la pagina web de la Otan, la Organización Mundial del Turismo (OMT) Madrid (España), el 1 de abril de 2020 difundio un conjunto de recomendaciones que piden un apoyo

¹⁰ Muñoz A. (2020) Seminario Internacional causas y efectos comerciales, economicos y financieros de las pandemias

urgente y firme para ayudar al sector turístico mundial no solo a recuperarse del reto sin precedentes de la COVID-19, sino a volver mejor al crecimiento.

En total, la nueva guía proporciona 23 recomendaciones sobre las que actuar, divididas en tres áreas clave: Gestionar la crisis y mitigar el impacto, suministrar estímulos y acelerar la recuperación y por ultimo prepararse para el mañana¹¹.

Es importante que todas las empresas del sector turístico evalúen su situación actual y establezcan sus propias estrategias dependiendo del comportamiento que tiene la zona en la cual se encuentra la empresa y el tipo de turista que habitualmente visita los hoteles, ya que las estrategias dadas a nivel nacional y mundial al sector turístico puedan tener variación y esto depende del nivel de conocimiento que tenga el administrador o dueño del negocio sobre el posicionamiento del mercado.

La OMT constituyó el Comité Mundial de Crisis para el Turismo con el fin de guiar al sector en su respuesta a la crisis de la COVID-19 y construir las bases de la resiliencia futura y el crecimiento sostenible¹².

Es momento de crisis es fundamental que las empresas que conforman el sector turístico unan esfuerzos para buscar medidas de reactivación y apoyo mutuo, todos juntos son mas fuertes y podrán solventar mejor la situación.

A continuación, nos debemos preguntarnos ¿Seremos capaces de combinar la emergencia sanitaria con la economía? Cualquier crisis actúa eliminando al más débil y dejando a más espacio al más fuerte, ¿que nos depara después de esto?

¹¹ La OMT lanza un llamamiento a la acción para la mitigación del impacto de la covid-19 en el turismo y la recuperación del sector (2020).

¹² La OMT convoca un comité mundial de crisis para el turismo (2020)

Conclusiones

La crisis del COVID-19 requiere una política económica bien diseñada para movilizar recursos hacia el sector turístico entre otros sectores afectados, también se debe facilitar una red de seguridad con el fin de proteger a hogares y empresas y tratar de evitar que el choque coyuntural tenga efectos estructurales con el fin de facilitar la posterior recuperación económica.

Si bien esta crisis ha generado gran dificultad al sector, también ha permitido que las empresas busquen otras fuentes de comunicación con los clientes y brinden otras alternativas que suplan las nuevas necesidades del mercado, dado que es fundamental para la sustentación y prolongación del negocio a largo plazo, mientras se reactiva el mercado turístico y muy seguramente al llegar la estabilidad de la economía, siendo una gran oportunidad ya que el sector no solo lograra estar activo, sino que también habrá tenido un cambio en su método de prestación de servicios adicional.

Actualmente todos los países del mundo en especial las grandes potencias trabajan desesperadamente por encontrar una cura ante este virus ya que el impacto que ha ocasionado a su economía es preocupante y será difícil de recuperar en un corto plazo.

A pesar de las medidas tomadas por el gobierno Colombiano continua en crecimiento el desempleo y las familias comienzan a sentirse desamparadas ya que no hay abastecimiento continuo de los requerimientos de primera necesidad.

A la luz de los hechos acontecidos en los últimos meses igual que la pandemia llegó y no encontró barreras efectivas, a pesar de los mensajes previos que fueron ignorados, el virus se va a quedar con nosotros condicionando nuestra economía y nuestra forma de vida. El fin del confinamiento no será nada sencillo, ni en lo relativo a la salud ni mucho menos, a nivel económico.

Por último, más allá de las medidas de urgencia aprobadas hasta la fecha de redacción de este ensayo, la constante evolución de la situación hará necesaria la modificación de algunas políticas, tanto para adaptarlas a las nuevas circunstancias como para dar respuesta a otras necesidades como la reactivación de la actividad económica, una vez que el control del virus permita la vuelta a la normalidad.

Debemos acostumbrarnos a las heridas de la pandemia, a la desaceleración económica posterior y a la pérdida de ciertas libertades. Pero la reflexión que nos deja la pandemia es que los valores democráticos fueron y son los mas amenazados, todo cambia en un momento, no hay nada que sea seguro.

En el mundo, se está fallando en los intentos de volver a la normalidad. La única opción es la vacuna y la farmacología. El virus no va desaparecer tan facil. A menos que encontremos una solución médica efectiva y masiva, la vuelta a la normalidad será a una normalidad diferente: menos proximidad, menos contacto. Las formas de relación social van a verse seriamente transformadas.

La pandemia del coronavirus ha supuesto una crisis humanitaria global que tendrá consecuencias persistentes en el ámbito de las relaciones internacionales. Estas consecuencias serán mayores o menores en función de la respuesta que se dé a la crisis, pero son inevitables.

Bibliografía

1. Peña, O, Díaz, D. Carrillo, R. Bello, S. (2020), Archivos de bronconeumología: Órgano oficial de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica SEPAR y la Asociación Latinoamericana de Tórax (ALAT), ISSN 0300-2896, Vol. 56, N°. 4, 2020, págs. 195-196.
<https://dialnet-unirioja-es.iberobasesdedatos.es/proxy.com/servlet/articulo?codigo=7329432>.
2. Phelan, R. Katz, L. Gostin, O. (2020) The Novel Coronavirus Originating in Wuhan, China: Epidemiological and clinical characteristics of 99 cases of 2019 novel coronavirus pneumonia in Wuhan, China: A descriptive study. Lancet, pp. 507-513.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7138172/pdf/main.pdf>
3. Preguntas y respuestas sobre el nuevo coronavirus Covid-19 (2020)
https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Documents/coronavirus%20preguntas_060320.pdf
4. ABECE Nuevo Coronavirus Covid-19 (2020)
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ET/abece-coronavirus.pdf>
5. Guerra S. (2020) Política económica ante la emergencia del coronavirus, boletín económico de ice 3122 del 1 al 30 de abril de 2020.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7358553>
6. Declaración conjunta sobre el turismo y el covid-19 - la OMT y la OMS hacen un llamamiento a la responsabilidad y la coordinación (2020) https://web.unwto.org/s3-eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/31012020%20Coronavirus_Feb_2020%20ES_0.pdf

7. La OMT y la OMS acuerdan intensificar la cooperación en la respuesta al covid-19 (2020).
https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/11032020%20OMT%20WHO%20Coronavirus%20ES_0.pdf
8. David Lynch . (2020). El mundo será más amable tras el coronavirus, Cultura Inquieta.
Recuperado de <https://culturainquieta.com/>
9. Muñoz A. (2020) Seminario Internacional causas y efectos comerciales, economicos y financieros de las pandemias. <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/04/Encuesta-de-impacto-COVID-19-3.pdf>
10. Boscá, J. Doménech, R. Ferri, J. (2020). El Impacto Macroeconómico del Coronavirus.
<http://documentos.fedea.net/pubs/ap/2020/ap2020-02.pdf>
11. La OMT lanza un llamamiento a la acción para la mitigación del impacto de la covid-19 en el turismo y la recuperación del sector (2020). <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/200401%20-%20Call%20for%20Action%20for%20Tourism%E2%80%99s%20COVID-19%20ES.pdf>
12. La OMT convoca un comité mundial de crisis para el turismo (2020) https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/200320%20-%20Coronavirus%20ES_0.pdf
13. Normas APA (2020) <https://normasapa.in/>